



Journal de bord - 1er juin 2026



Les 21 et 29 mai, les classes de 5e du collège d'Échenon ont découvert les services proposés par les entreprises fluviales du territoire. À travers ces visites, les élèves ont également collecté des images et des inspirations destinées à une future création artistique.

Organisées chaque année, ces rencontres permettent à l'ensemble des collégiens du secteur de mieux connaître les entreprises locales, leurs activités et la richesse des métiers liés au monde fluvial.



Visites tous publics

Les visites des chantiers navals, développées en partenariat avec l'Office de Tourisme Rives de Saône, rencontrent un véritable succès auprès des touristes comme des habitants du territoire.

Cette année, chaque visite met une entreprise à l'honneur (Atelier Fluvial, Blanquart Yachting, H2O, Le Boat). Les témoignages des dirigeants, partagés directement avec le public, sont particulièrement appréciés et permettent de mieux comprendre les métiers, les savoir-faire et les réalités du secteur fluvial.

Le guide de l'Office de Tourisme accompagne les visiteurs tout au long du parcours en apportant des éclairages sur l'histoire des chantiers navals et la diversité des activités qui font vivre cet univers unique.

EN SAVOIR PLUS

Retour en images sur le salon fluvial 2026

Vidéo du salon fluvial 2026



Forum Emploi

9 juin 9h à Saint-Jean-de-Losne

Chaque année, France Travail organise le Forum Emploi pour connecter les demandeurs d'emploi et les acteurs économiques locaux.

Boat Valley, la marque employeur collective des entreprises fluviales, y sera présente pour vous représenter et répondre à vos enjeux de recrutement.

Transmettre vos besoins



Subvention prévention des chutes

50% plafonné à 25 000€ HT pour des équipements comme gardes corps, passerelles sécurisées, plateforme de travail, plateforme élévatrice, ...

EN SAVOIR PLUS



La clientèle des ports de plaisance de demain : anticiper le vieillissement des plaisanciers et attirer de nouveaux publics

Webconférence du 24/03/2026 10:00 CET

La clientèle des ports de plaisance de demain :

- Anticiper le vieillissement des plaisanciers,
- Attirer de nouveaux publics

Très bonnes nouvelles : le tourisme fluvial est porté par la Silver économie, cela va durer encore 20 à 30 ans.

[EN SAVOIR PLUS](#)


Boat Valley mobilise les pouvoirs publics au service des entreprises



[Devenir Ambassadeur de la marque](#)

[Espace Pro.](#)

[Histoire des chemins d'eau porteurs d'économie](#)

 **07 64 07 71 15**
POTHIN Frédéric
A l'écoute de vos besoins



Cet email a été envoyé à @, [**cliquez ici pour vous désabonner.**](#)

Newsletter Boat Valley - juin 2026

Démarche GPECT soutenues par les pouvoirs publics

Les communications publiées par Boat Valley n'engagent que son auteur.

Les services gestionnaires des aides financières ne sont pas responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans les communications ou publications.



Cofinancé par
l'Union européenne

FSE+



DDETS Côte d'Or

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**

Lauréat Appel à Projets Initiatives
Territoriales Innovantes

Powered by  **sinch mailjet**

Cet email a été envoyé à @, [**cliquez ici pour vous désabonner.**](#)

FR