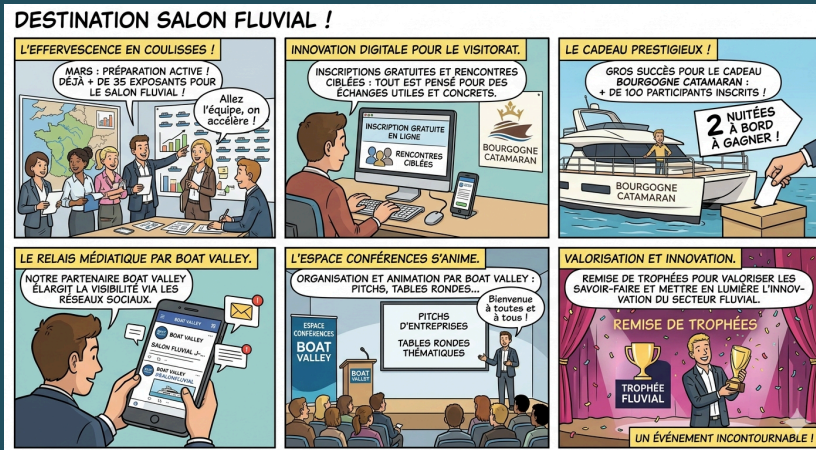


Préparation du salon fluvial



A très bientôt pour de vrai !

[S'inscrire](#)



24 mars : Une Webconférence éclairante, un avenir prometteur

*ports maritimes et fluviaux liés au tourisme



[En savoir plus](#)

16 mars **Episode 3** (suite news février)

...vers un schéma directeur pour moderniser les chantiers navals

M. le Sous-Préfet a réuni autour de la table un groupe de travail VNF, les élus du territoire et leurs services, le représentant d'entreprises fluviales du GIE Green Cut ainsi que le chargé de mission de la marque Boat Valley (GPECT).

Objectif : réfléchir à la structuration de la démarche

En savoir plus



Nouvelle offre de formation



[Devenir Ambassadeur de la marque](#)

[Espace Pro.](#)

☎ 07 64 07 71 15
POTHIN Frédéric
A l'écoute de vos besoins



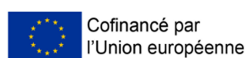
Cet email a été envoyé à @, [cliquez ici pour vous désabonner.](#)

Newsletter n°4 - 2 avril 2026

Démarche GPECT soutenues par les pouvoirs publics

Les communications publiées par Boat Valley n'engagent que son auteur.

Les services gestionnaires des aides financières ne sont pas responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans les communications ou publications.



Cofinancé par
l'Union européenne

FSE+



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DDETS Côte d'Or

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Lauréat Appel à Projets Initiatives
Territoriales Innovantes